

# Presse-Information

Presse-Information

Saarbrücken, 30. September 2012

## Deutsche Bank Mitarbeiterin unterstützt erneut Missionsförderverein St. Jakobus Kutzhof

Innerhalb der „Initiative Plus“, dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeiter, unterstützt Gudrun Busche von der Deutschen Bank Saarbrücken den Missionsförderverein St. Jakobus Kutzhof. Außerdem übergibt sie eine Spende in Höhe von 500 Euro für den Aufbau eines medizinischen Projektes auf den Philippinen.

Gudrun Busche: „Ich engagiere mich gerne ehrenamtlich für den Verein, weil es mir wichtig ist, dass hilfsbedürftigen, kranken Menschen geholfen und ihnen die Hoffnung auf eine lebenswerte Zukunft gegeben wird. Deshalb möchte ich gerne das Projekt auf den Philippinen unterstützen.“

Der Missionsförderverein St. Jakobus wurde Anfang der 1970-iger Jahre in der Pfarrgemeinde Kutzhof gegründet und hat derzeit rund 60 Mitglieder. Die Deutsche Bank Mitarbeiterin unterstützt heute den geplanten Aufbau einer krankenhäuslichen und chirurgischen Versorgung durch ein deutsches Ärzteteam auf den Philippinen. Sie kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins, indem sie auf das Projekt aufmerksam macht und Spendengelder sammelt. Außerdem ist sie beim Befüllen eines Containers behilflich. Der Container wurde u.a. mit gespendeten Untersuchungsgeräten bestückt, die in Deutschland nicht mehr dem Standard entsprechen, für das medizinische Projekt auf den Philippinen jedoch hochwertige und wertvolle Hilfsmittel darstellen. Außerdem wurden ein EKG-Gerät, ein Röntgengerät, diverse Verbände und Spritzen und sogar das Inventar einer gesamten Praxis, das von einer Ärztin im Ruhestand gespendet wurde, verpackt. „Ich finde die Arbeit des Vereins gut und weiß, dass er vielen Bedürftigen hilft. Es ist ein schönes Gefühl, hier unterstützen zu können“, ergänzt Gudrun Busche. Die Spende der Deutschen Bank kommt dem Kauf von Medikamenten, Hilfsmitteln und Geräten zugute.

Die Deutsche Bank versteht Corporate Citizenship als Investition in die Gesellschaft und damit auch in ihre eigene Zukunft. Im Fokus des sozialen Engagements stehen Förderprogramme auf den Gebieten Bildung, Soziales, Kunst und Musik. Unter dem Leitgedanken ‚pass on your passion‘ engagieren sich die Mitarbeiter der Bank als Corporate Volunteers rund um die Welt in einer Vielzahl von Projekten. Mit einem Fördervolumen von mehr als 83,1 Millionen Euro gehörten die Deutsche Bank und ihre Stiftungen 2011 erneut zu den sozial engagiertesten Unternehmen weltweit. Im Rahmen der „Initiative Plus“ und „Social Day“ Programme haben sich im vergangenen Jahr alleine in Deutschland über 7.000 Mitarbeiter in über 2.200 Projekten ehrenamtlich engagiert und damit gezeigt, was Leidenschaft leisten kann, wenn man sie teilt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG, Andrea Michels, Tel: +49 (0) 69 / 910-35483, E-Mail: [andrea.michels@db.com](mailto:andrea.michels@db.com)

Deutsche Bank AG / Corporate Citizenship / Corporate Volunteering,

Christine Schwake, Tel.: +49 (0) 69 / 910-46501, E-Mail: [christine.schwake@db.com](mailto:christine.schwake@db.com)

Tino Edelmann, Tel.: +49 (0) 69 / 910-34539, E-Mail: [tino.edelmann@db.com](mailto:tino.edelmann@db.com)